

REGULAMIN KONKURSU

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Celem Konkursu jest popularyzacja efektów Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina wszystkich trzech edycji 2004-2006, 2007-2013 oraz 2014-2020 (dalej Program) poprzez pokazywanie projektów realizowanych w jego ramach (dalej projekty) w materiałach tekstowych, audio i wideo/TV (dalej materiały). Jednocześnie zamiarem Organizatora jest wspieranie uczestników projektów w realizacji działań informacyjno-promocyjnych jak również integracja środowiska dziennikarskiego z Polski, Białorusi i Ukrainy.
2. Konkurs zostaje ogłoszony w związku z 30-leciem inicjatywy Interreg w Europie. Program wchodzi w skład rodziny programów Interreg.
3. Organizatorem Konkursu jest Centrum Projektów Europejskich - Wspólny Sekretariat Techniczny Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020 – dalej WST.
4. Konkurs przeznaczony jest do autorów materiałów, którzy opublikują je w środkach masowego przekazu do 31. października 2020 r. Przez środki masowego przekazu rozumie się prasę drukowaną, radio, telewizję, portale internetowe oraz serwisy społecznościowe mediów tradycyjnych.
5. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która jest autorem danego materiału bądź, w przypadku, gdy materiał ma więcej niż jednego autora, która reprezentuje pozostałych autorów tego materiału (również będąc jego autorem), uzyskawszy wcześniej ich zgodę.
6. Jeden Uczestnik może zgłosić dowolną ilość materiałów. Dany materiał może zostać zgłoszony jeden raz, niezależnie od ilości jego autorów (w przypadku niemożności ustalenia, kto reprezentuje autorów danego materiału, Organizator zastrzega sobie możliwość pominięcia takiego zgłoszenia).
7. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie poprawnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego, zgodnie z § 2.

§ 2

Zgłoszenie do Konkursu

1. Zgłoszenie należy przesłać poprzez formularz dostępny online: [TU](#) w terminie do 15. listopada 2020 r. (decyduje data wpłynięcia zgłoszenia w formie wypełnionego formularza)
2. Jeżeli niemożliwe będzie przesłanie materiałów poprzez formularz (np. ze względu na ich wielkość), prosimy o kontakt od razu po jego wysłaniu w celu ustalenia innego sposobu przesłania plików (mail: agnieszka.cwikla@pbu2020.eu)
3. Publikacje konkursowe należy przesłać w formie linków lub skanów.



4. Organizator pozostawia do wyłącznego uznania autorów dóbr gatunków dziennikarskich przy opracowaniu materiałów konkursowych, np. reportaż, wywiad, felieton.
5. Zgłaszane materiały muszą spełniać następujące kryteria:
 - ich treść powinna wpisywać się w cele i tematykę Konkursu;
 - powinny informować o Programie i/lub projektach współfinansowanych przez Program;
 - mogą być przygotowane w języku angielskim, polskim, białoruskim, rosyjskim lub ukraińskim;
6. Do Konkursu nie można nadsyłać materiałów, które powstały w wyniku realizacji płatnych usług (np. artykuł sponsorowany), zamówionych przez instytucje związane z realizacją Programu/projektów.
7. Publikacje nie mogą naruszać prawa, w tym praw osób trzecich, uczuć religijnych, zasad współżycia społecznego oraz, w odniesieniu do polskich obywateli, RODO - rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 oraz Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.). Odpowiedzialność za ich nieprzestrzeganie spoczywa na Uczestniku, a Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia takich prac z Konkursu.
8. Przekazując tekst i zdjęcia, Uczestnik wyraża tym samym zgodę na ich wykorzystanie do celów promocji Programu oraz opublikowanie swojego imienia i nazwiska w przypadku otrzymania nagrody.

§ 3

Ocena publikacji

1. Oceny publikacji dokonuje Komisja Konkursowa, której skład zatwierdza Kierownik WST. Decyzje Komisji są ostateczne.
2. Publikacje konkursowe będą oceniane w czterech kategoriach:
 - artykuły prasowe
 - publikacje internetowe,
 - materiał radiowy,
 - materiał telewizyjny/wideo.
3. We wszystkich kategoriach konkursowych publikacje oceniane będą według następujących kryteriów:
 - wartość merytoryczna materiału: walory informacyjne, zakres i złożoność problematyki;
 - forma: przystępność, atrakcyjność, oryginalność;
 - oprawa: środki wyrazu (grafika, zdjęcia), zgodność oprawy z treścią merytoryczną;
 - wymiar transgraniczny: wykorzystanie informacji o współpracy w ramach Programu/projektu, wykorzystanie materiału partnera (korespondenta) zagranicznego.



§ 4

Nagrody

1. Komisja Konkursowa przyzna 3 nagrody niepieniężne dla najlepszych publikacji w każdej z czterech kategorii (łącznie 12 nagród):
 - I nagroda: walizka, ciepły koc, poduszka podróżna, podkładka do siedzenia, piłka plażowa, zestaw do gry (2 paletki, piłeczka) o łącznej wartości ok. 120 EUR
 - II nagroda: kawiarka, parasol rodzinny, poduszka ortopedyczna, torba bawełniana (o łącznej wartości ok. 80 EUR)
 - III nagroda: klawiatura bezprzewodowa, kubek termiczny, torba bawełniana (o łącznej wartości ok. 50 EUR)oraz maksymalnie w każdej kategorii po 3 wyróżnienia – zestawy materiałów promocyjnych o wartości do 20 EUR;
Każdy uczestnik konkursu otrzyma status członka Transgranicznego Forum Dziennikarzy (umożliwia bezpłatny udział w spotkaniach dziennikarzy z przygranicznych regionów Polski, Białorusi i Ukrainy). Laureatom zostaną wręczone także honorowe dyplomy.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora www.pbu2020.eu
3. Jeśli w kraju Uczestnika przepisy zobowiązują go do odprowadzenia podatku dochodowego lub innych pochodnych z tytułu otrzymania nagrody, obowiązek ten spoczywa na Uczestniku.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie Programu.
2. W celu skontaktowania się z Organizatorem prosimy o nadsyłanie zapytań drogą elektroniczną na adres: agnieszka.cwikla@pbu2020.eu
3. **W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy polskiego Kodeksu Cywilnego (Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, 1495).**