



**KONKURS
NA SPOT FILMOWY**
o nagrodę Ministra Inwestycji i Rozwoju
oraz Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020

Regulamin:

1. Organizatorem konkursu jest Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego w imieniu Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020
2. Celem konkursu jest promocja bogactwa i różnorodności dziedzictwa kulturowego pogranicza Polski, Białorusi i Ukrainy poprzez uzyskanie oryginalnych, autorskich spotów filmowych na ten temat. Zwycięski spot będzie emitowany m.in. podczas wydarzeń Festiwalu „Wschód Kultury” 2019, którego łączną liczbę uczestników szacuje się na 300 tysięcy osób.
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich. Autorem spotu musi być jedna osoba. Jeden autor może zgłosić dowolną ilość spotów.
4. Warunki techniczne spotu:
 - a) czas trwania: od 30 do 60 sekund;
 - b) technika: dowolna technika wideo, pokazu slajdów lub animacji, z podkładem dźwiękowym (własnym lub z bezpłatnej bazy muzycznej), bez statystów i rozpoznawalnych osób trzecich;
 - c) w spocie nie może być zawarta czołówka, tyłówka i inne napisy lub logotypy – elementy te zostaną dodane przez Organizatora wraz z podaniem imienia i nazwiska autora;
 - d) format zapisu: spot musi być zapisany na płycie DVD lub innym nośniku elektronicznym, z zastrzeżeniem pkt. 6., w ogólnodostępnych formatach i jakości technicznej umożliwiających jego prawidłową misję na ekranach telewizyjnych, kinowych, telebimach i stronach internetowych. Jakość minimalna to: FULL HD, rozdzielczość: 1920x1080 pikseli, format plików MPEG 4 H264 lub AVI nieskompresowany. Dodatkowo na płycie (lub innym nośniku), z zastrzeżeniem pkt. 6., należy zapisać plik, który posłużył jako podkład dźwiękowy. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia materiałów o niskiej jakości technicznej lub formacie uniemożliwiającym ww. emisję.
 - e) płytę DVD (lub inny nośnik) należy opatrzyć imieniem i nazwiskiem autora oraz max. 10-znakową nazwą (kodem) spotu, z zastrzeżeniem pkt. 6..
5. Warunkiem przyjęcia spotu do konkursu jest przesłanie go w terminie **do 31 maja 2019 r.** na adres, z zastrzeżeniem pkt. 6.:

**Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
Biuro “Oddział Programu Współpracy Transgranicznej
Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020 w Rzeszowie”**



ul. Księcia Józefa Poniatowskiego 6, 35-026 Rzeszów, Polska

wraz z wypełnioną Kartą Uczestnictwa oraz niezbędnymi zgodami dotyczącymi praw autorskich, pokrewnych i ochrony danych osobowych. Liczy się data otrzymania przesyłki przez Organizatora.

6. W wyjątkowych sytuacjach, gdy przesłanie płyty DVD lub innego nośnika elektronicznego o których mowa w pkt 4 d) i e), pocztą tradycyjną/kurierem jest utrudnione lub niemożliwe, Organizator dopuszcza możliwość przesłania wszystkich wymaganych dokumentów i plików (spakowanych w jeden plik) on-line za pomocą chmury udostępnionej przez Organizatora, z zachowaniem terminu o którym mowa w pkt. 5. Dokumenty, na których wymagany jest odręczny podpis Uczestnika, muszą zostać po podpisaniu zeskanowane. W celu uzyskania linku do ww. chmury należy skontaktować się z Oddziałem Programu w Rzeszowie e-mail: rzeszow@pbu2020.eu, tel: +48 17 85 34 188.
7. Spoty będą oceniane przez jury powołane przez Organizatora. Kryteria oceny:
 - jakość techniczna (jakość zdjęć, dźwięku i montażu)
 - jakość merytoryczna (zakres i jakość dziedzictwa kulturowego przedstawionego w spocie, wartość artystyczna zdjęć, dźwięku i montażu, oryginalne podejście do tematu)
8. Twórcy spotów konkursowych rywalizować będą o I, II i III miejsce.
 - I miejsce:** nagroda Ministra Inwestycji i Rozwoju RP (statuetka), ufundowany przez Organizatora wyjazd na jedno z zagranicznych wydarzeń Programu, emisja spotu podczas wydarzeń Festiwalu „Wschód Kultury” 2019, zestaw promocyjny Programu o łącznej wartości 135 EUR
 - II miejsce:** zestaw promocyjny Programu o łącznej wartości 90 EUR
 - III miejsce:** zestaw promocyjny Programu o łącznej wartości 50 EURNazwisko zwycięzcy zostanie ogłoszone podczas rozpoczęcia Festiwalu „Wschód Kultury” w Rzeszowie w dniach 21-24 czerwca 2019. Zwycięzca zostanie zaproszony na koszt Organizatora do udziału w uroczystości i odbioru nagrody.
9. Jeśli w kraju Uczestnika przepisy zobowiązują go do odprowadzenia podatku dochodowego lub innych pochodnych z tytułu otrzymania nagrody, obowiązek ten spoczywa na Uczestniku.
10. Organizator zastrzega sobie możliwość wykorzystania nadesłanych spotów również na potrzeby innych wydarzeń i działań promocyjnych Programu, zobowiązując się przy tym do poszanowania osobistych praw autorskich dotyczących autorstwa spotu.
11. Przesłane przez uczestników materiały nie mogą naruszać przepisów prawa (w tym RODO - rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 oraz Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 z późn. zm.)), praw osób trzecich, uczuć religijnych i zasad współżycia społecznego. Odpowiedzialność za ich nieprzestrzeganie spoczywa na Uczestniku, a Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia takich prac z konkursu.



12. Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia i przemontowania spotu zgodnie z warunkami technicznymi emisji i tematyką Programu.
13. Materiały i nośniki elektroniczne przesłane na konkurs nie będą zwracane.
14. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Do pobrania: KARTA UCZESTNICTWA

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH