

ПРАВИЛА КОНКУРСА

§ 1

Общие положения

1. Целью конкурса является популяризация эффектов Программы трансграничного сотрудничества «Польша-Беларусь-Украина» всех трех ее периодов 2004-2006, 2007-2013 и 2014-2020 посредством демонстрации проектов, реализованных в ее рамках (далее – проекты), в текстовых, аудио- и видео- и телевизионных материалах (далее – материалы). В то же время целью Организатора является поддержка участников проектов в реализации инфопромо мероприятий, а также интеграция журналистской среды из Польши, Беларуси и Украины.
2. Конкурс объявляется в связи с 30-летием инициативы Interreg в Европе. Программа становится частью семейства программ Interreg.
3. Организатором конкурса является Центр европейских проектов – Совместный технический секретариат Программы трансграничного сотрудничества «Польша-Беларусь-Украина» 2014-2020 (далее – СТС).
4. Конкурс ориентирован на авторов материалов, которые опубликуют их в средствах массовой информации до 31 октября 2020 года. Под средствами массовой информации понимаются печатная пресса, радио, телевидение, интернет-порталы и социальные сети традиционных СМИ.
5. Участником конкурса может быть лицо, являющееся автором данного материала, или, в случае наличия нескольких авторов, лицо, представляющее остальных авторов данного материала (будучи также одним из авторов) и получившее предварительно их согласие на это.
6. Один Участник может подать любое количество материалов. Данный материал может быть подан только один раз, независимо от количества его авторов (в случае невозможности установить, кто представляет авторов данного материала, Организатор оставляет за собой право оставить такую заявку без внимания).
7. Условием участия в конкурсе является отправка правильно заполненной заявки в соответствии с § 2.

§ 2

Заявка на конкурс

1. Заявку необходимо направить при помощи онлайн-формы, доступной [по ссылке](#), в срок до 15 ноября 2020 года (определяющей является дата получения заявки в виде заполненной формы).
2. Если направление материалов через онлайн-форму невозможно (например, по причине их размера), просим связаться с нами (по электронному адресу agnieszka.cwikla@rbu2020.eu) для определения иного способа пересылки файлов.
3. Конкурсные публикации необходимо направлять в виде ссылок или отсканированных документов.



4. Организатор оставляет за авторами исключительное право выбора журналистских жанров при подготовке конкурсных материалов (например, репортаж, интервью, фельетон).
5. Направляемые материалы должны отвечать следующим критериям:
 - их содержание должно соответствовать целям и тематике конкурса;
 - они должны информировать о Программе и/или проектах, софинансируемых Программой;
 - они могут быть подготовлены на английском, польском, белорусском, русском или украинском языках.
6. На конкурс не могут направляться материалы, которые были созданы в результате оказания платных услуг (например, рекламная статья), заказанных организациями, связанными с реализацией Программы/проектов.
7. Публикации не должны нарушать законодательство, в том числе права третьих лиц, религиозные чувства, принципы социального сожительства в отношении польских граждан, RODO – положение о защите персональных данных от 27 апреля 2016 г. (официальный журнал ЕС L 119 от 04.05.2017), а также Закона от 4 февраля 1994 г. «Об авторских и смежных правах» (сводный текст официального журнала за 2018 г., п.1191 с изменениями). Ответственность за их несоблюдение возлагается на участника, а Организатор оставляет за собой право исключение таких лиц из Конкурса.
8. Пересылая текст и фотографии, участник тем самым выражает свое согласие на их использование в целях популяризации Программы и опубликование своего имени и фамилии в случае получения призов.

§ 3

Оценка публикаций

1. Оценка публикаций осуществляется конкурсная комиссия, состав которой утверждает руководитель СТС. Решение комиссии является окончательным.
2. Конкурсные публикации будут оцениваться в четырех категориях:
 - печатные статьи;
 - интернет-публикации;
 - радиоматериалы;
 - телевизионные/ видеоматериалы.
3. Во всех конкурсных категориях публикации будут оцениваться на основании следующих критериев:
 - содержательная ценность материала: качество информации, объем и сложность проблематики;
 - форма: доступность, привлекательность, оригинальность;
 - оформление: средства изложения (графика, снимки), соответствие оформления содержанию материалов;



- трансграничное измерение: использование информации о сотрудничестве в рамках Программы/проекта, использование материала иностранного партнера (корреспондента).

§ 4

Призы

1. Конкурсная комиссия произведет присуждение 3 неденежных призов за лучшие публикации в каждой из четырех категорий (всего 12 призов):
 - I приз: дорожная сумка, теплый плед, подушка для путешествий, подкладка для сидения, пляжный мяч, игровой комплект (2 ракетки, мячик) общей стоимостью около 120 евро.
 - II приз: кофеварка, семейных зонт, ортопедическая подушка, х/б сумка (общей стоимостью около 80 евро).
 - III приз: беспроводная клавиатура, термокружка, х/б сумка (общей стоимостью около 50 евро).

Кроме того, в каждой категории максимально по 3 приза – наборы промоматериалов на сумму до 20 евро.

Каждый участник конкурса получит статус участника Трансграничного форума журналистов (позволяет бесплатно участвовать во встречах журналистов из приграничных регионов Польши, Беларуси и Украины). Победителям также будут вручены почетные грамоты.

2. Результаты конкурса будут объявлены на сайте Организатора www.pbu2020.eu
3. Если в стране участника нормативно-правовые акты обязуют его уплачивать налог на доход или иные отчисления за получение подарков, это обязательство возлагается на участника.

§ 5

Заключительные положения

1. Правила конкурса размещены на сайте Программы.
2. Для связи с Организатором просим направлять вопросы по электронной почте на адрес: agnieszka.cwikla@pbu2020.eu.
3. По всем вопросам, не урегулированным данными правилами, необходимо руководствоваться соответствующими положениями Гражданского кодекса Польши (официальный журнал за 2019 г., п.1145, п.1495).