

ПРАВИЛА КОНКУРСУ

§ 1

Загальні положення

1. Метою конкурсу є популяризація результатів Програми Транскордонного співробітництва Польща-Білорусь-Україна усіх трьох періодів 2004-2006, 2007-2013 та 2014-2020 років (далі - Програма) шляхом демонстрації проектів, реалізованих в її рамках (далі - проекти) у текстових, аудіо, відео і телевізійних матеріалах (далі - матеріали). У той же час, Організатор має намір підтримати учасників проектів у впровадженні інформаційно-промоційних заходів, а також інтегрувати журналістське середовище з Польщі, Білорусі та України.
2. Конкурс оголошується у зв'язку з 30-річчям ініціативи Interreg в Європі. Програма стає частиною родини програм Interreg.
3. Організатором конкурсу є Центр Європейський Проектів - Спільний технічний секретаріат Програми Транскордонного співробітництва Польща-Білорусь-Україна 2014-2020, далі - СТС.
4. Конкурс призначений для авторів матеріалів, які опублікують їх у засобах масової інформації до 31 жовтня 2020 р. Під засобами масової інформації розуміються друкована преса, радіо, телебачення, Інтернет-портали та соціальні мережі традиційних ЗМІ.
5. Учасником Конкурсу може бути особа, яка є автором даного матеріалу, або, якщо матеріал має більше, ніж одного автора, яка представляє решту авторів цього матеріалу (також будучи його автором), попередньо отримавши їхню згоду.
6. Один Учасник може подати будь-яку кількість матеріалів. Даний матеріал може бути поданий лише один раз, незалежно від кількості його авторів (якщо неможливо визначити, хто представляє авторів даного матеріалу, Організатор залишає за собою право не реагувати на таку заявку).
7. Умовою участі у Конкурсі є надсилання правильно заповненої форми заявки відповідно до § 2.

§ 2

Заявка на Конкурс

1. Заявку слід надсилати через онлайн-форму, доступну: [ТУТ](#) до 15 листопада 2020 р. (дата отримання заявки у вигляді заповненої форми є визначальною)
2. Якщо неможливо надіслати матеріали через онлайн-форму (напр., через їхній розмір), будь ласка, зв'яжіться з нами, щоб визначити інший спосіб надсилання файлів (mail: agnieszka.cwikla@pbu2020.eu)
3. Конкурсні публікації слід надсилати у вигляді посилань чи сканованих документів.
4. Організатор залишає за авторами ексклюзивне право на вибір журналістських жанрів під час підготовки конкурсних матеріалів, напр., репортаж, інтерв'ю, фейлетон.



5. Надіслані матеріали повинні відповідати наступним критеріям:
 - їхній зміст повинен відповідати цілям та тематиці Конкурсу;
 - вони повинні інформувати про Програму та/або проекти, що співфінансуються Програмою;
 - вони можуть бути підготовані англійською, польською, білоруською, російською або українською мовами;
6. На Конкурс не можуть бути надіслані матеріали, що були створені в результаті платних послуг (напр., спонсорована стаття), замовлених установами, пов'язаними з реалізацією Програми/проектів.
7. Публікації не можуть порушувати законодавства, включаючи права третіх осіб, релігійні почуття, принципів соціального співіснування стосовно польських громадян, RODO – положення про захист персональних даних від 27 квітня 2016 р. Dz. Urz. UE L 119 від 04.05.2016 та Закону від 4 лютого 1994 р. «Про авторські та суміжні права» (зведений текст Dz. U. з 2018 р. п. 1191 зі змінами). Відповідальність за їхню невідповідність покладається на Учасника, а Організатор залишає за собою право виключити такі роботи з Конкурсу.
8. Надсилаючи текст та фотографії, Учасник, таким чином, погоджується на їхнє використання для промоційних цілей Програми та публікацію свого імені та прізвища у разі отримання призів.

§ 3

Оцінювання публікацій

1. Оцінювання публікацій здійснюється Конкурсною Комісією, склад якої затверджує Керівник СТС. Рішення Комісії є остаточними.
2. Конкурсні публікації оцінюватимуться у чотирьох категоріях:
 - друковані статті
 - інтернет-публікації,
 - радіоматеріал,
 - телевізійний/відеоматеріал.
3. У всіх конкурсних категоріях публікації оцінюватимуться на основі наступних критеріїв:
 - змістовна цінність матеріалу: якість інформації, обсяг та складність проблематики;
 - форма: доступність, привабливість, оригінальність;
 - оформлення: засоби вираження (графіка, фотографії), відповідність оформлення до змісту матеріалів;
 - транскордонний вимір: використання інформації про співпрацю в рамках Програми/проекту, використання матеріалів закордонного партнера (кореспондента).

§ 4

Призи

1. Конкурсна Комісія присудить 3 негрошові премії за найкращі публікації у кожній з чотирьох категорій (загалом 12 призів):
 - I приз: валіза, теплий плед, подушка для подорожей, підкладка для сидіння, пляжний м'яч, ігровий комплект (2 ракетки, м'ячик) загальною вартістю приблизно 120 євро
 - II приз: кавоварка, сімейна парасолька, ортопедична подушка, бавовняна сумка (загальною вартістю приблизно 80 євро)
 - III приз: бездротова клавіатура, термокружка, бавовняна сумка (загальною вартістю близько 50 євро)

а також у кожній категорії максимально по 3 призи – набори промоційних матеріалів на суму до 20 євро;

Кожен учасник конкурсу отримає статус учасника Транскордонного Форуму Журналістів (дозволяє безкоштовно брати участь у зустрічах журналістів з прикордонних регіонів Польщі, Білорусі та України). Переможці також будуть нагороджені почесними грамотами.

2. Результати конкурсу будуть оголошені на веб-сайті Організатора www.pbu2020.eu
3. Якщо в країні Учасника нормативно-правові акти зобов'язують його сплачувати податок на прибуток або інші відрахування за отримання подарунків, це зобов'язання покладається на Учасника.

§ 5

Прикінцеві положення

1. Правила Конкурсу розміщені на веб-сайті Програми.
2. Щоб зв'язатися з Організатором, будь ласка, надсилайте питання електронною поштою на адресу: agnieszka.cwikla@pbu2020.eu
3. У питаннях, які не врегульовані даними правилами, застосовуються відповідні положення Цивільного Кодексу Польщі (Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, 1495).